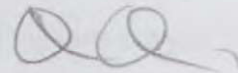


**MAZOWIECKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ**



Warszawa, dnia 07 października 2020r.

DP.8361.102.2020

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. z 2019r. poz. 178) oraz art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960r. Kodeks postępowania administracyjnego (tj. Dz. U. z 2020r. poz. 256 ze zm.) po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

wymierza przedsiębiorcy

Patrycji Lewandowskiej

prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą:

SKLEP SPOŻYWCZY PATRYCJA LEWANDOWSKA

karę pieniężną w wysokości **1500 zł** (słownie: tysiąc pięćset złotych) z tytułu niewykonania obowiązku, o którym mowa w art. 4 ww. ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

W należącym do ww. przedsiębiorcy sklepie spożywczym w Lucieniu 60A zakwestionowano 76 partii produktów, dla których nie uwidoczniono cen (dot. 34 pozycji) i cen jednostkowych (dot. wszystkich pozycji), co narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Ponadto narusza § 4 ust. 1 pkt 1 i 2 i § 5 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015r. poz. 2121).

UZASADNIENIE

W dniach 11-18.08.2020r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie, Delegatura w Płocku przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy Patrycji Lewandowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: SKLEP SPOŻYWCZY PATRYCJA LEWANDOWSKA w sklepie spożywczym w Lucieniu 60A.

W toku kontroli w zakresie przestrzegania przepisów o informowaniu o cenach towarów i usług sprawdzono 100 partii produktów, z których zakwestionowano 76 partii, tj.:

1. Napój owocowy Tymbark jabłko Wiśnia 2l,
2. Napój niegazowany o smaku pomarańczowym Pomarańcza HELLENA 1,75l,
3. Napój niegazowany o smaku gruszkowym Gruszka HELLENA 1,75l,
4. Napój niegazowany o smaku winogronowym Winogrono HELLENA 1,75l,
5. Napój gazowany o smaku grejpfrutowym 3 Grejpfruty Zbyszko 1,75l,
6. Napój gazowany o smaku limonki 3 Limonki Zbyszko 1,75l,
7. Napój gazowany o smaku cytrynowym 3 Cytryny Zbyszko 1,75l,
8. Napój gazowany o smaku pomarańczowym 3 Pomarańcze Zbyszko 1,75l,



9. Napój gazowany Cola Cymes 2l,
10. Napój niegazowany o smaku pomarańczowo-brzoskwiniowym Ala Cymes 2l,
11. Napój gazowany Oranzada czerwona HELLENA 1,25l,
12. Napój gazowany Oranzada biała HELLENA 1,25l,
13. Napój owocowy jabłko Mięta Tymbark 500 ml,
14. Napój owocowy jabłko Brzoskwinia Tymbark 500 ml,
15. Napój owocowy malina Mięta Tymbark 500 ml,
16. Napój gazowany o smaku pomarańczowym Ciechocinka Gazowana Uzdrowisko Ciechocinek 0,33l,
17. Naturalna woda mineralna gazowana Krystynka Uzdrowisko Ciechocinek 0,33l,
18. Napój gazowany o smaku cola pepsi 500 ml,
19. Napój gazowany o smaku cytrynowo - limonkowym Sprite 330 ml,
20. Piwo jasne z dodatkiem miodu pasteryzowane alk. 5,7 % obj. Łomża 500 ml,
21. Piwo jasne pasteryzowane jasne pełne alk. 5,7% obj. Kasztelan 500 ml,
22. Piwo jasne pełne niepasteryzowane alk. 5,0% obj. Kasztelan 500 ml,
23. Piwo jasne pasteryzowane mocne alk. 6,6% obj. Kasztelan 500 ml,
24. Piwo jasne pasteryzowane HARNAS jasne pełne alk. 6,0% obj. 500 ml,
25. Piwo jasne pasteryzowane alk. 5,0% obj. Carlsberg Premium PILSNER 500 ml,
26. Piwo ciemne o smaku kawy bezalkoholowe pasteryzowane alk. 0,0% KARMI smak mrożona kawa 500 ml,
27. Piwo ciemne bezalkoholowe pasteryzowane alkohol do 0,5% obj. Karmi Classic 500 ml,
28. Napój piwny o smaku maliny z cytrusami pasteryzowany alk. 3,5% obj. Warka Radler 500 ml,
29. Piwo jasne pełne alk. 6,0% obj. Perła Chmielowa 500 ml,
30. Napój piwny o smaku jabłkowym SOMERSBY APPLE alk. 4,5% obj. 400 ml,
31. Napój piwny o smaku wina różowego SOMERSBY SPARKLING ROSÉ alk. 4,5% obj. 400 ml,
32. Napój piwny o smaku mango i limonki SOMERSBY MANGO & LIME alk. 4,5% obj. 400 ml,
33. Napój piwny o smaku jeżynowym SOMERSBY BLACKBERRY alk. 4,5% obj. 400 ml,
34. Bezalkoholowy napój piwny o smaku owoców leśnych pasteryzowany alk. 0,0% obj. SOMERSBY WILD BERRIES 400 ml,
35. Chrupki kukurydziane o smaku ketchupowym Cheetos ketchup 85g,
36. Chrupki kukurydziane o smaku serowo ketchupowym Cheetos spirals 80g,
37. Chrupki kukurydziane o smaku serowo ketchupowym Cheetos spirals 30g,
38. Chipsy ziemniaczane o smaku zielonej cebulki Lay's Green Onion 40g,
39. Chipsy ziemniaczane o smaku zielonej cebulki Lay's Green Onion 140g,
40. Chipsy ziemniaczane o smaku papryki Lay's Paprika 40g,
41. Chipsy ziemniaczane o smaku papryki Lay's Paprika 140g,
42. Przekąski ziemniaczane o smaku grillowanego mięsa star TWISTOS 70g,
43. Popcorn solony star 95g,
44. Przekąski kukurydziane o smaku serowym star ROŻKI o smaku łagodny ser 95g,
45. Chrupki kukurydziane o smaku ketchupowym Maczugi star 24g,
46. Wafle ryżowe ze słonecznikiem KUPIEC 84g,

47. Słomka ptysiowa BRZEŚĆ 200g,
48. Ciasto drożdżowe z rodzynekami i masłem BRZEŚĆ 400g,
49. Kawa mielona JACOBS KRÖNUNG 250g,
50. Kawa palona Pedro's ACTIVE 250g,
51. Kawa palona mielona Tchibo Exclusive 250g,
52. Kawa palona mielona Tchibo Family 275g,
53. Kawa palona mielona Tchibo Family 110g,
54. Kefir zaw. tłuszczu 1,5% Łowicz 400g,
55. Serek o smaku waniliowym homogenizowany Łowicz 250g,
56. Serek homogenizowany o smaku waniliowym Łowicz 180g,
57. Serek homogenizowany o smaku waniliowym Danio o smaku klasycznej wanilii 140g,
58. Serek śmietankowy z ziołami Łowicki Aksamitny Łowicz 125g,
59. Serek śmietankowy z ziołami Twój Smak Piątek 135g,
60. Ser pleśniowy camembert naturalny NaTurek 120g,
61. Zsiadłe mleko KRASNYSTAW 400g,
62. Ser gouda podpuszczkowy dojrzewający Łowicz 130g,
63. Serek śmietankowy z chrzanem Puszysty Twój Smak Piątek 150g,
64. Jogurt wiśniowy Jogobella Zott 150g,
65. Jogurt z kiwi Jogobella Zott 150g,
66. Banany,
67. Jabłka,
68. Pomidory zwykłe,
69. Pomidory malinowe,
70. Ogórek długi,
71. Cytryny,
72. Kielbasa szynkowa JBB,
73. Baleron JBB,
74. Kaszanka grillowa JBB,
75. Cebula biała,
76. Cebula żółta.

W miejscu sprzedaży detalicznej przy ww. produktach nie uwidoczniono cen (dot. poz. 1-34) i cen jednostkowych (dot. wszystkich pozycji), co narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Ponadto narusza § 4 ust. 1 pkt 1 i 2 (dot. poz. 1-76) i § 5 (dot. poz. 66-76) rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:

Zgodnie z art. 4 ust. 1 ww. ustawy w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Za cenę, zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy, uznaje się wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę. Za cenę jednostkową towaru, zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, uważa się cenę ustaloną za jednostkę określonego towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów o miarach.

Stosownie do § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług, cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 ww. rozporządzenia, cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości oraz kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy.

W myśl art. 6 ww. ustawy, do przestrzegania obowiązków wynikających z art. 4 ww. ustawy, obowiązany jest przedsiębiorca.

Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, że przedsiębiorca Patrycja Lewandowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: SKLEP SPOŻYWCZY PATRYCJA LEWANDOWSKA, poprzez niewidocznienie cen i cen jednostkowych (szczegóły powyżej) w sklepie spożywczym w Lucieniu 60A, nie wykonała obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług tj. uwidocznienia cen i cen jednostkowych w sposób jednoznaczny niebudzący wątpliwości i umożliwiający porównanie cen.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ww. ustawy, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł.

W związku z powyższym, 08.09.2020r. Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej działając na podstawie art. 61 § 1 i § 4 kpa, zawiadomił kontrolowanego przedsiębiorcę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług, z tytułu niewykonania obowiązku wynikającego z art. 4 ww. ustawy. W zawiadomieniu stronę pouczono o przysługującym jej prawie wypowiedzenia się, co do zebranych dowodów i materiałów. Strona nie skorzystała z tego prawa.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług, przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej, uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalając wysokość kary wziął pod uwagę przesłanki zawarte w art. 6 ust. 3 ww. ustawy i zważył, co następuje:

Stopień naruszenia obowiązków:

W miejscu sprzedaży detalicznej na 100 sprawdzanych produktów, przy 76 nie uwidoczniono cen lub cen jednostkowych (szczegóły powyżej). Powyższa nieprawidłowość narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz § 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 bądź § 5 rozporządzenia

Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług. Kupujący nie miał możliwości odczytania cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości, a brak cen jednostkowych uniemożliwił mu porównanie cen, co mogło prowadzić do naruszenia jego interesu ekonomicznego. Naruszenie powyższego obowiązku należy uznać za istotne, gdyż kupujący został pozbawiony podstawowych informacji, na podstawie których dokonuje decyzji o zakupie. Przedsiębiorca uzupełnił brakujące ceny i ceny jednostkowe.

Dotychczasowa działalność podmiotu:

Przedsiębiorca rozpoczął wykonywanie działalności gospodarczej 05.04.2017r. Inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie nie stwierdzili wcześniejszego naruszenia przez przedsiębiorcę przepisów z zakresu obowiązku informowania o cenach.

Wielkość obrotów i przychodu:

Przedsiębiorca przekazał informację o wielkości przychodu za rok ubiegły.

W ocenie organu, mimo zaprzestania naruszenia prawa nie ma zastosowania art. 189f § 1 pkt 1 kpa, gdyż w przedmiotowej sprawie waga naruszenia prawa nie może zostać uznana za znikomą. Nie zachodzą również okoliczności określone w art. 189f § 1 pkt 2 kpa, tj. na stronę nie została nałożona sankcja za to samo zachowanie. Tym samym brak jest podstaw do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na podstawie powyższych regulacji.

Biorąc pod uwagę przesłanki określone w art. 6 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz wymogi określone w art. 8 dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L Nr 80, s. 27, ze zm.), kary za naruszenie przepisów ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług, kara pieniężna może być wymierzona do wysokości 20 000 zł.

Mając na uwadze ww. przesłanki, Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż przedsiębiorcy Patrycji Lewandowskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą: SKLEP SPOŻYWCZY PATRYCJA LEWANDOWSKA za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ww. ustawy, należy wymierzyć karę pieniężną przewidzianą w art. 6 ust. 1 ww. ustawy w wysokości 1500 zł.

W związku z powyższym Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług, karę pieniężną w kwocie **1500 zł** stanowiącą dochód budżetu państwa, strona powinna wpłacić na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie: **NBP O/O Warszawa Nr 59 1010 1010 0006 0622 3100 0000**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna.

W myśl art. 8 ust. 1 ww. ustawy, do kar pieniężnych, w zakresie nieuregulowanym w ustawie, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa (tj. Dz. U. z 2020r. poz. 1325, ze zm.).

Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 Ordynacji podatkowej, od której zgodnie z art. 53 § 1 ww. ustawy, naliczane są odsetki za zwłokę.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000r. o Inspekcji Handlowej (tj. Dz. U. z 2019r. poz. 1668, ze zm.), art. 127 § 1 i § 2 kpa oraz art. 129 § 1 i § 2 kpa, od niniejszej decyzji stronie postępowania służy prawo odwołania się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie wnosi się w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa.

Z up. Mazowieckiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej

Agnieszka Cieślak
Zastępca Mazowieckiego Wojewódzkiego
Inspektora Inspekcji Handlowej

Otrzymują:

1. p. Patrycja Lewandowska, [REDACTED] Gostynin,
2. a/a.